

DO bit AO byte

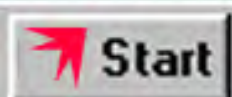
A JORNADA ÉPICA DA BDC





2001

Uma odisseia no espaço (digital)



8:52 PM



A história da BDC está sendo escrita dia após dia.

Mas para chegar até aqui, muita história já rolou... e é ela que vamos contar agora!

O ANO É 2001

Adeus, internet discada!
Smartphones? Nem em sonho.
Nossa grande revolução tecnológica foi o pendrive. 📀
O jovem Thoran decidiu entrar na faculdade de Computação com uma missão: criar jogos épicos como **Command & Conquer**, **Duke Nukem** e **Quake**, os hits da época que rodavam no monitor de tubão.



FALA SE THORAN NAO É UM VISIONARIO A FRENTE DO SEU TEMPO?

Seu TCC foi uma série de modelos de IA!

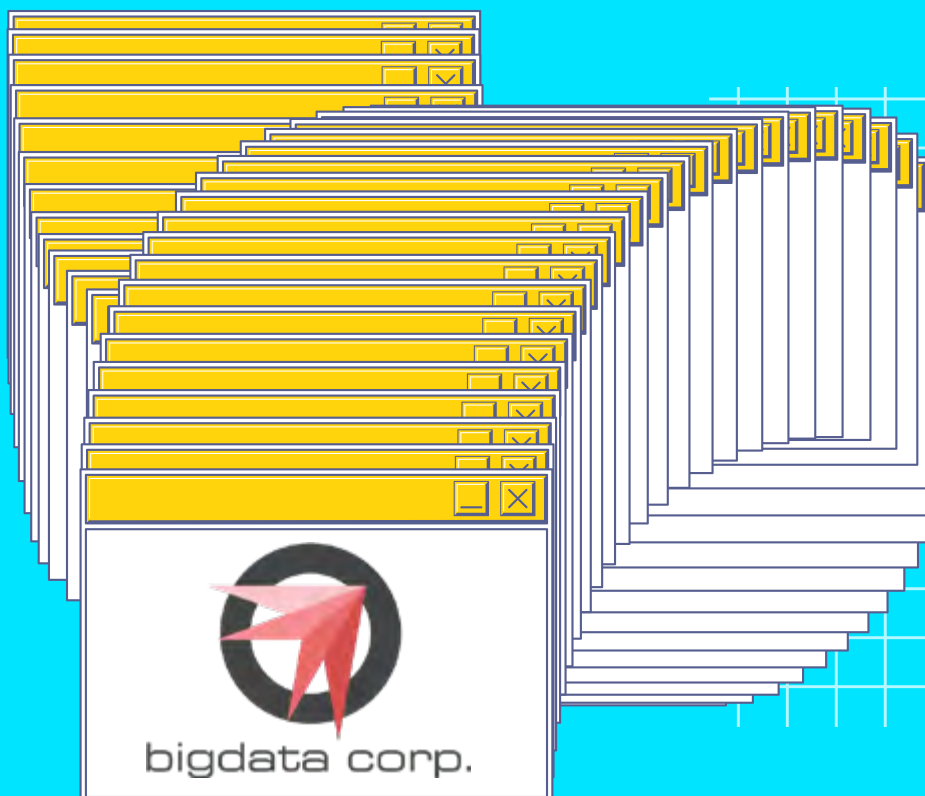


Durante o curso, Thoran descobriu o maravilhoso mundo da Inteligência Artificial.

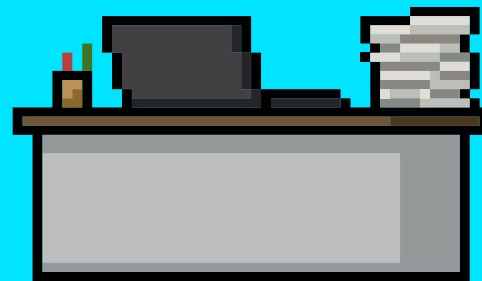
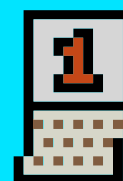
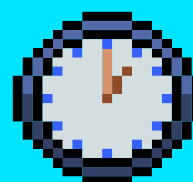
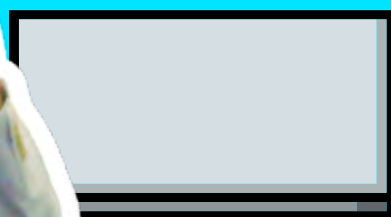
Sim, em pleno início dos anos 2000, nosso fundador já conhecia o que hoje consideramos ser o maior avanço tecnológico de todos os tempos.

UM DIVISOR DE DADOS

No início de sua carreira, Thoran começou a trabalhar em uma consultoria, mas não parou por aí! Enquanto fazia seu mestrado, ele se aprofundou em IA e nas estratégias para classificação de sites. **Sem saber, começava o nascimento do seu primogênito: BigDataCorp.**



NÃO PARECE,
MAS ESSE É
O THORAN, GENTE!



O EMPURRÃO

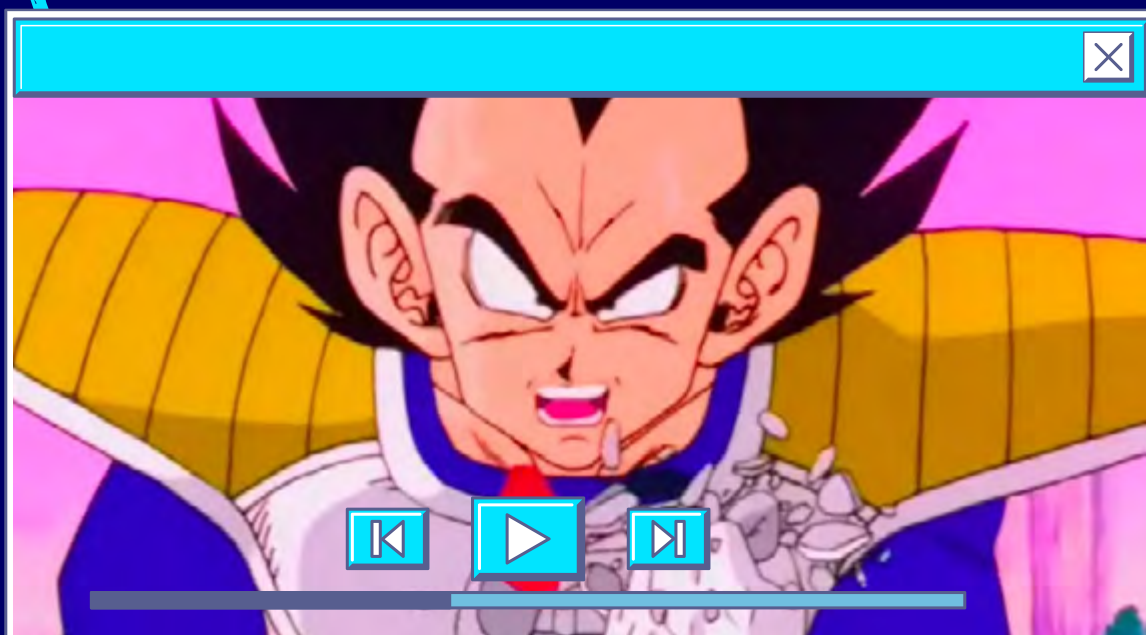
Do mestrado, veio o MBA. No final de 2011, surgiu o convite para criar uma área de Pesquisa e Desenvolvimento. Foi aí que ele percebeu a oportunidade gigante de mapear o mercado de e-commerce no Brasil, que estava em plena explosão.

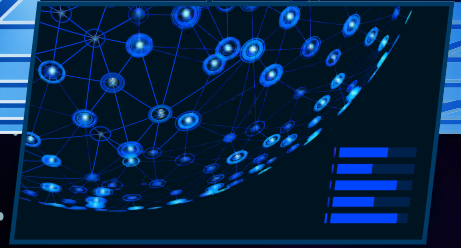
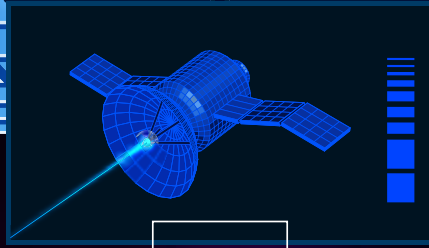
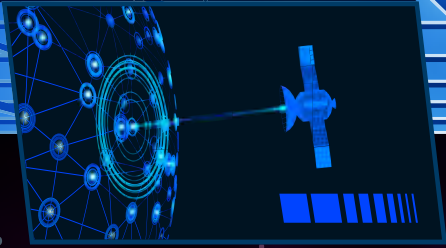


Foi o empurrão que Thoran precisava!

Em 2013, fundou a BigDataCorp. Em apenas 3 meses, ele conseguiu um mapeamento inédito de **300.000 sites**. Com o primeiro produto criado, era hora de partir para encontrar clientes e parceiros.

MAIS DE 300.000????





2

2013

De Padawan a Mestre Jedi





★ BDC _ 0 _ INICIO.PNG



Com o primeiro relatório debaixo do braço, os últimos ajustes aplicados e a certeza de um trabalho bem feito, ele buscou seus primeiros clientes. As expectativas eram ótimas. Ele estava começando algo único que poderia transformar milhares de empresas na nova era dos dados!

Mas faltava algo.

Thoran percebeu que, embora todos achassem a ideia sensacional, ninguém estava disposto a pagar por **um relatório de uma empresa desconhecida.**

PayPal

RESUME

SELL IT

QUIT ??



SEM DESANIMAR!

Ele conseguiu uma reunião com o PayPal.

Virando a noite, Thoran montou uma aplicação web para vender seu peixe. O CEO logo reconheceu seu potencial e identificou que ele possuía **informações inéditas e muito úteis**. Sugeriu, então, que informações de contato dos sites mapeados fossem adicionadas, para que eles pudessem acionar ativamente cada um deles.



Negócio fechado! :D

A PayPal comprou o relatório e passou a receber mensalmente a listagem atualizada com dados de contato. Assim, a BigDataCorp nasceu, ainda de forma extraoficial.

#VALEUPAYPAL



CRESCIMENTO ACELERADO

Novos tempos, novos Biggers. XD

Chico e Antônio se juntaram à equipe solitária de Thoran. A parceria foi um sucesso e o mercado começou a perceber a novidade: **geração de leads para o ecossistema do e-commerce**. Os clientes chegaram em massa e a BigDataCorp se firmou como referência no mercado.

Até hoje, a BDC mantém esse **produto exclusivo**. Muitas empresas tentaram replicar, mas só a gente consegue entregar expertise à frente de nosso tempo.

É por isso que nós somos o futuro dos dados!



CAMINHOS GUIADOS PELA ESSÊNCIA

Uma pausa rápida e importante para a nossa história:

Desde o início, a BigDataCorp sempre foi guiada por três pilares essenciais.



Transparência

Está presente em todos os nossos relacionamentos, sendo a base da confiança que construímos com nossos clientes e parceiros;



Equilíbrio

Nossos Biggers vivem suas vidas dentro e fora da BDC, garantindo que o trabalho e a vida pessoal estejam sempre em harmonia;



Inovação

Mantemos a mente aberta para tudo o que acontece e o que está por vir, sempre buscando novas maneiras de fazer a diferença no mundo dos dados.

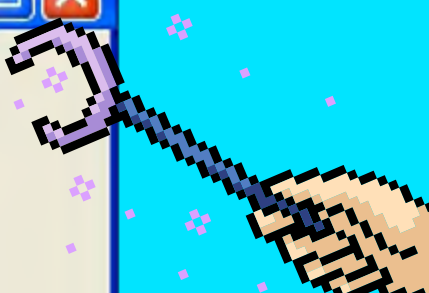
Esses pilares são a base de quem somos, o que fazemos, e nos levaram a um novo capítulo.

A PROFECIA DE CHICO



A BDC começou a ganhar tração.

Porém, a ficha só caiu mesmo nas longas viagens de ônibus entre Rio e São Paulo. Nada de moleza na ponte aérea! Durante essas viagens, Chico, em um momento de inspiração, **solta a profecia:**



“ Olha, a gente vai apanhar muito, mas essa ideia é do **cordeiro**! Temos uma **puta** oportunidade muito diferente do que o pessoal tá trabalhando. Se a gente trabalhar direito, vai dar muito certo! ”



**NOSSE
PROFETA**



É, Chico... Você estava certo!

Essa visão profética, junto dos nossos valores, impulsionou a BDC a enfrentar os desafios e a **crescer com determinação.**



3

2015

BDC: guerra infinita pela inovação



11:11 AM
11/18/2021

DESAFIOS E INOVAÇÃO

Em 2015, tudo estava fluindo **muito bem**, mas ainda faltava uma coisa...

Observando os clientes, percebemos que o nosso modelo de vendas imediatas se esgotava muito rápido. Nossos dados precisavam auxiliar nas tomadas de decisão, tornando-se ainda mais estratégicos.

Começamos, então, a desenvolver um novo produto, capturando dados e montando uma grande base dentro de casa.

— □ ×

CAPTURA DE DADOS

é o processo de coletar informações de diversas fontes e transformá-las em um formato utilizável para análise. Isso pode incluir a leitura de formulários, a extração de dados digitais e a coleta automática através de sensores ou sistemas online, permitindo monitoramento e tomadas de decisão informadas.



Novos clientes começam a chegar.

Grandes bureaus de informação como **SERASA, BOAVISTA, SPC BRASIL e QUOD** compraram nossos dados!

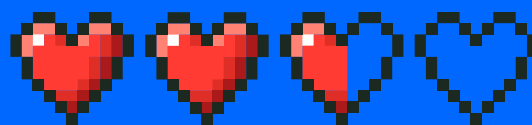
E mais uma vez, a BigDataCorp entregou **o que só a gente sabe oferecer.** 😎



CONTRATEMPOS E ADAPTAÇÃO

2016 foi um ano difícil financeiramente.

Tivemos que rebolar muito para pagar os boletos. Precisávamos espalhar os clientes da BDC pelo Brasil, **minimizar os riscos e multiplicar as possibilidades.**



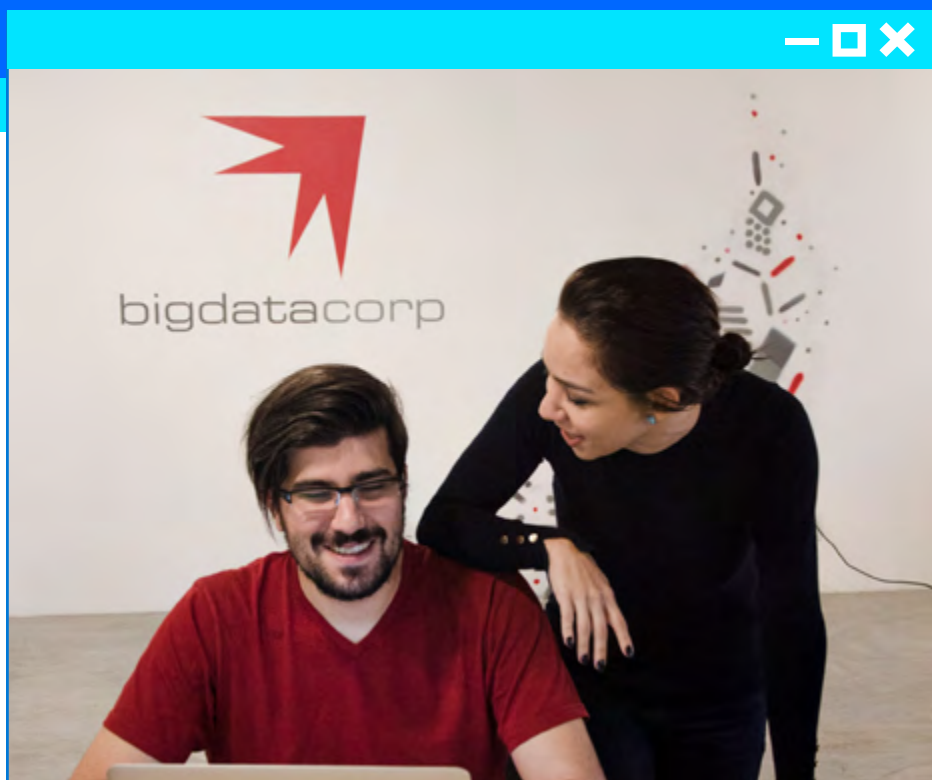
Foi aí que começamos a automação dos processos comerciais, para acelerar nossa captação de clientes e expandir com rapidez e agilidade. Ainda em 2016, criamos nossa área de marketing para **contar para o mundo quem é a BigDataCorp.**

LOADING...



- ▶ **jan/2016**
57 clientes
- ▶ **dez/2016**
91 clientes
- ▶ **2017**
231 clientes
- ▶ **2018**
620 clientes

★ **2019**
1.022 clientes



TRANSPARÊNCIA TOTAL!

O ano é 2019.

A **BigDataCorp** inovou novamente ao disponibilizar a descrição detalhada de produtos, documentação técnica e preços abertos na internet para qualquer um acessar. O mercado reagiu com choque ao nível de transparência!



Thoran gosta de pensar no negócio e na importância da escalabilidade como uma fábrica de biscoitos.

“ Eu tô produzindo e vendendo biscoitos, então eu tenho o custo de manter a fábrica funcionando para a produção. O primeiro biscoito que eu vender não paga a fábrica, o milésimo biscoito não paga a fábrica. O milionésimo biscoito é só lucro porque eu já paguei a fábrica. ”

Quanto mais escala, mais margem. Quanto mais margem, melhor o resultado. E foi essa dinâmica que levou a BDC a **um crescimento inédito!**

CASTIGO DO MONSTRO

Sim, ele chegou! Aquele que é o mais temido de todas as edições.



O ano da pandemia, 2020 chegou como um furacão, trazendo um cenário de caos mundial, incertezas e desaceleração total dos negócios. Contudo, para a BigDataCorp, esse foi o momento de reafirmar a forma única como nos relacionamos com nossos clientes. **Escuta, flexibilidade e transparência** sempre foram os pilares do nosso negócio, e, durante a pandemia, esses conceitos se mostraram mais

essenciais do que nunca.

Mesmo em meio às dificuldades, mantivemos nosso compromisso com os clientes, garantindo que suas necessidades fossem atendidas. E o resultado? Quando chegou o momento da retomada, voltamos ao ritmo muito mais rápido do que a concorrência, **porque sempre tivemos o cliente no centro de tudo o que fazemos.**



|| A pandemia mudou fundamentalmente a forma como trabalhamos. Tivemos bastante suporte da empresa, que não deixou ninguém de lado e fez todo o possível para se adaptar à nova realidade, passando a ser primariamente remota e fornecendo ainda mais flexibilidade para todos nós.

- Gabriel Sab





NOVOS VOOS

2021: A retomada triunfante e o novo impulso da BDC.

O ano marcou a retomada do crescimento da BigDataCorp após os desafios da pandemia. No final do ano, fechamos uma rodada de investimentos, recebendo uma injeção de ânimo que nos preparou para alcançar patamares inéditos.

Com esse novo fôlego, a BDC se tornou mais forte do que nunca, pronta para continuar inovando e liderando o mercado de dados com paixão e dedicação.



O FUTURO DOS DADOS



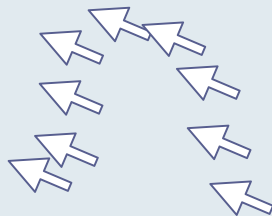
Se reinventar é viver!

Em 2022, tivemos um ano de **super crescimento e muitas novidades**. Em 2023, a BDC se tornou a **maior datatech da América Latina** e passou por um rebranding feito com muito carinho e cuidado. Esse processo foi marcado por um evento especial que reuniu todos os Biggers, refletindo nossa evolução e modernidade.

**MAIS DO QUE UM TIME,
UMA SELEÇÃO!**



EPÍLOGO



Nossa jornada continua!

Em pouco mais de 10 anos, a BigDataCorp alcançou marcos que jamais imaginamos.

No entanto, **o que vem a seguir?**

A história da BigDataCorp continua sendo escrita dia após dia, e cada capítulo é contribuído por nossos mais de **130 Biggers, 3.700 clientes e todos os nossos parceiros.**

Nossa jornada é uma aventura incrível (e um pouco doida) no maravilhoso mundo dos dados!

E ela está sendo moldada por todos os que fazem parte dela.

O futuro é promissor e está sendo construído por cada um de vocês!



DEPOIMENTOS

Hi!



GABRIEL SAB

Ao longo desses 9 anos, cresci bastante como profissional e recebi o reconhecimento da empresa, assumindo posições com cada vez mais responsabilidade. **No início, como estagiário**, participei de diversos projetos e trabalhei com várias ferramentas, além de contar com a ajuda de pessoas mais experientes, o que me proporcionou um grande aprendizado. Não demorou muito para que eu assumisse a responsabilidade por um projeto inteiro, e depois, por vários ao mesmo tempo. **Hoje, lidero uma equipe de mais de 10 pessoas** e procuro manter o mesmo espírito colaborativo e descontraído de sempre, focando no desenvolvimento profissional de todos, que é uma constante na BigDataCorp desde o início.

Nosso super grupo de data lovers não para de crescer! O time de Pessoas está sempre em busca de jovens talentos que, alinhados com nossos valores, são parte da construção da BigDataCorp de amanhã. Com foco na diversidade e nas múltiplas experiências, nossos estagiários encontram aqui um lugar para desenvolver suas carreiras e viver experiências inesquecíveis.



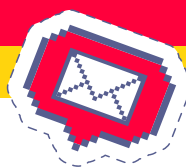
MARIA RITA CAVALCANTE

Estou muito feliz na Big! Estar em uma empresa que acredita fielmente em seus valores e cultura é sensacional. Além do time que me acolheu e me ensina todos os dias, a oportunidade de aprendizado e desenvolvimento é enorme, e busco evoluir a cada dia mais.

DEPOIMENTOS



MARCO MACHADO



Desde que entrei na Big, minha experiência tem sido ímpar! Ter a oportunidade de aprender e me desenvolver em um ambiente com uma cultura tão incrível e motivadora é um privilégio sem tamanho. É um prazer fazer parte de uma equipe tão dedicada e apaixonada pelo que faz!



BIANCA AISSA



Estou muito feliz por ter entrado para o time da Big! Não faltam oportunidades de aprendizado e crescimento em um ambiente colaborativo e inovador. Em pouco tempo de empresa, já é perceptível que a Big valoriza tanto o estagiário quanto o colaborador mais antigo.



Muito além do crescimento do negócio.

Um dos grandes objetivos da BigDataCorp, hoje, é promover essa **rede de pessoas que têm orgulho do que constroem** com a gente e que levam a cultura BDC mundo afora, seja aqui, em seus próprios negócios ou em outras empresas.

|| Criar e manter um ambiente que seja legal para as pessoas. Um lugar em que elas tenham oportunidades de se desenvolver. ||
- **Thoran Rodrigues**



A BigDataCorp é assim!
Celebramos com orgulho nosso passado.
Vivemos a mil por hora o presente
e todas as suas possibilidades.

**E construimos hoje
o futuro que queremos:
o futuro dos dados.**



bigdatacorp.com.br
carreiras.bigdatacorp.com.br

